

各 位

南城市商工会(広域連携事業幹事商工会)

会長 潮 平 隆 公印
省略

南城市観光協会

会長 潮 平 隆 公印
省略

観光関連事業者向け講習会のご案内

時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、標題のことについて、下記により「観光関連事業者向け講習会」を開催します。
近年、地元事業者等が再発見した様々な魅力ある地域資源を、束ねて体験できる形でパッケージ化した「着地型観光」を通じた地域振興に注目が集まっています。

つきましては、時節柄ご多忙なこととは存じますが、お繰り合わせの上ご参加下さいますご案内致します。

記

1. 日 時 平成 22 年 9 月 9 日 (木) 14:00~16:00
2. 会 場 南城市文化センターシュガーホール 2 階集会室
3. テーマ 地域資源・特性を活かした観光振興「**着地型観光**」
4. 講 師 ツーリズム・マーケティング研究所 主任研究員 篠崎 宏氏
5. 対 象 観光関連の事業従事者又は関心がある者
6. 参加料 無料。
6. 申込先 次ページの申込書を記入し、南城市商工会事務局まで FAX をご送信下さい。
7. 締 切 定員 50 名に達し次第

「着地型」とは

1. 「着地型」旅行とは
 - ・「着地型」旅行とは、旅行客を受け入れる観光地(到着地)側が企画した旅行のこと。
出発地の旅行会社等が企画する「発地型」旅行の対義語。
2. 「着地型」の特徴、魅力
 - ・地元の魅力を知る地元業者が主導し、体験や交流を含めた、独自性の高い企画を提案できる。
→多様化、細分化する消費者(旅行者)のニーズへ対応。消費者視点で地域の魅力を再発見。
 - ・核となる観光資源に加えて、地域の魅力を伝える多様な商品、サービスを組み合わせ取組が多い。
→地域ブランドとして確立し、その下で多種多様な中小・小規模企業が活躍する機会あり、滞在型。
 - ・地域の事業者全体への裨益が大きく、地域振興が期待できる。ボランティアガイド等。住民も参加。
 - ・継続実施することで、リピーターを増やすことが狙い。「集客」型のビジネスモデル。
→単発ではなく、継続的な地域振興に期待。
3. 「着地型」の課題
 - ・コンセプトやブランドの統一、消費者視点での魅力ある多様なコンテンツ、効果的な広報 等

観光関連事業者向け講習会 申込書

【講師プロフィール】

1990年JTBに入社。海外旅行支店、北海道営業本部を経て、JTB本社事業創造本部地域ビジネス事業部チーフプロデューサーに就任。地域活性化の戦略構築、観光客誘致戦略、新規ビジネスモデル構築などを専門に行う。2007年4月から現職。北海道大学経済学部卒。

北海道生活産業創出協議会アドバイザー(2003年度)、札幌商工会議所シティガイド検定委員(2004年度)、札幌商工会議所おもてなし推進委員(2004年度)、札幌市アートツーリズム戦略策定ワーキングメンバー(2004年度)、国交省・二地域居住促進のための空家の活用に関する調査委員会委員(2005年度)、総務省・移住・交流事業モデル検討委員会委員(2006年度)、総務省・都市から地方への移住・交流の促進に関する調査研究会委員(2007年度)、北杜市長期滞在型リトリートの杜推進委員会アドバイザー(2007年度)、木曾地域観光アドバイザー(2008年度)、五島市商工会観光専門委員(2008年度)、北海道周辺離島における地域活性化方策に関する懇談会委員(2008年度)、北海道における外国人ドライブ観光の推進方策検討委員(2008年度)、奥尻島観光アドバイザー(2007年～2009年度)、東三河シニアリフレッシュ事業アドバイザー(2008年～2009年度)、全国商工会連合会観光専門家(2008年～2010年度)、農林水産省・「食」に関する将来ビジョン検討本部民間委員(2010年度)など。

お申込はお早めに！

南城市商工会 事務局宛

FAX 098-947-6559 TEL 098-947-1283

事業所名：		連絡担当者（ ）	
TEL（ ）		FAX（ ）	
	参加者氏名		参加者氏名
1		6	
2		7	
3		8	
4		9	
5		10	

※ご記入いただいた内容(個人情報含む)は、本講習会に関する参加申込受付、連絡等の際に使用させていただきます。